



AYUDA T LEARNING



**ITINERARIO: INTERNET, REDES SOCIALES, DISPOSITIVOS DIGITALES,
GOOGLE Y SUS APLICACIONES, ACCESIBILIDAD WEB Y FUNDAMENTOS
WEB Y REDES SOCIALES**



ITINERARIO: INTERNET, REDES SOCIALES, DISPOSITIVOS DIGITALES, GOOGLE Y SUS APLICACIONES, ACCESIBILIDAD WEB Y FUNDAMENTOS WEB Y REDES SOCIALES

HORAS

80 horas

OBJETIVOS

- Aprender todo lo necesario sobre el uso de Internet, redes sociales y dispositivos digitales.
- Con este curso, adquirirás las nociones para definir la Web 2.0, sus consecuencias y servicios asociados.
- Así como conocer las pautas de accesibilidad web ante posibles problemas y limitaciones.
- Controlar las aplicaciones de Google dentro de Internet para su gestión eficaz

ÍNDICE

MODULO 1. INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES (30 HORAS)

1. NOCIONES BÁSICAS: EL PERFIL DIGITAL.

2. INTERNET.

- 2.1. Funcionamiento y principales virtualidades.
- 2.2. Correo electrónico.
- 2.3. Búsqueda de la información.
- 2.4. Almacenamiento.
- 2.5. Cloud.

3. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0: REDES SOCIALES.

- 3.1. Tipos: Horizontales/ verticales.
- 3.2. Blogs.
- 3.3. Protección de la información.
- 3.4. Huella digital.
- 3.5. Presencia de las empresas en la red.

4. DISPOSITIVOS.

- 4.1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral.
- 4.2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias.
- 4.3. Dispositivos en el mercado: Smartphones, PDA's, tabletas, etc.
- 4.4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad.
- 4.5. Funcionamiento básico.
- 4.6. Aplicaciones.
- 4.7. Soluciones de impresión.

MODULO 2. GOOGLE Y SUS APLICACIONES (30 HORAS)

1. LA COMUNICACIÓN EN INTERNET.

- 1.1. Introducción a Google como espacio común para gestión de las comunicaciones.

2. APLICACIONES PARA GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES CON GOOGLE.

3. GMAIL: EL CORREO ELECTRÓNICO DE GOOGLE.

- 3.1. Herramientas y métodos de gestión con Mail.

4. CONFIGURACIÓN GENERAL BANDEJA DE ENTRADA, PERFILES Y PROPIEDADES.

5. CONTROL Y CONFIGURACIÓN PARA EVITAR SPAM, VIRUS, ETC.

6. GESTIÓN DE LA AGENDA Y CONTACTOS.



ITINERARIO: INTERNET, REDES SOCIALES, DISPOSITIVOS DIGITALES, GOOGLE Y SUS APLICACIONES, ACCESIBILIDAD WEB Y FUNDAMENTOS WEB Y REDES SOCIALES

7. MÉTODOS DE FILTRADO, CONTESTACIÓN, ARCHIVO O ELIMINACIÓN.

7.1. Métodos de envío masivo a grupos y contactos.

8. MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN EFICAZ.

8.1. Métodos de localización rápida de la información en mensajes.

9. GESTIÓN EFICAZ DEL CORREO ELECTRÓNICO DE USO PROFESIONAL.

10. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN ADECUADA DE COMUNICACIONES POR CORREO ELECTRÓNICO, para evitar saturación o sobredimensionamiento de las comunicaciones.

10.1. Consulta efectiva y planificada del correo para evitar distracciones y adicción.

10.2. Recomendaciones prácticas para la redacción de mensajes.

11. OTRAS APLICACIONES DE GOOGLE PARA GESTIONAR LAS COMUNICACIONES.

11.1. Google Calendar.

• 11.1.1. Agenda compartida para grupos.

11.2. Google Docs.

• 11.2.1. Google documentos.

11.3. Compartir con grupos.

• 11.3.1. Google Groups para gestionar tareas compartidas en grupo y asociar documentos de Google

11.4. Google Hangout: correo electrónico compartiendo una foto realizando un chat de vídeo o respondiendo a las publicaciones de Google+ directamente desde Gmail.

MODULO 3. ACCESIBILIDAD WEB (10 HORAS)

1. DISCAPACIDAD.

2. ACCESIBILIDAD WEB. BENEFICIOS DE LA ACCESIBILIDAD WEB.

2.1. Limitaciones: visuales, Motrices, auditivas, cognitivas.

2.2. Problemas de accesibilidad: manejo, interacción, acceso a los contenidos.

2.3. Características de un sitio accesible: transformable, comprensible y navegable.

3. USO RACIONAL DE LOS ELEMENTOS DE AYUDA: PAUTAS Y HERRAMIENTAS.

3.1. Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG).

3.2. Pautas de Accesibilidad para Herramientas de Autor (ATAG).

3.3. Pautas de Accesibilidad para Agentes de Usuario (UAAG).

4. ANEXOS.

4.1. Usabilidad.

4.2. Navegación del público.

MODULO 4. FUNDAMENTOS WEB 2.0 Y REDES SOCIALES (10 HORAS)

1. DEFINICIÓN DE LA WEB 2.0.

2. SERVICIOS ASOCIADOS.

2.1. Blogs

2.2. Wikis,

2.3. Redes sociales y recursos disponibles.

3. CONSECUENCIAS DE LA WEB 2.0.

3.1. Nuevas necesidades de la empresa.

4. EVOLUCIÓN A LA WEB 3.0

