



AYUDA T LEARNING

Guía del alumno

PROTEGE TU RED:

REDES SOCIALES Y SEGURIDAD EN INTERNET



REDES SOCIALES Y EMPRESA

- **TEMA 1. Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación**
 - 1.1.** Conceptos básicos.
 - 1.2.** La privacidad en las redes sociales.
 - 1.3.** Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
 - 1.4.** Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.

- **TEMA 2. Evolución de los medios sociales.**
 - 2.1.** Orígenes de las redes sociales.
 - 2.2.** Historia de las redes sociales. 2.3. Historia reciente de las redes sociales.
 - 2.3.** ¿Qué es la Web 2.0?

- **TEMA 3. Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales**
 - 3.1.** Blogs.
 - 3.2.** Wikis.
 - 3.3.** Foros.
 - 3.4.** Redes sociales horizontales.
 - 3.5.** Redes sociales verticales.
 - 3.6.** Redes de contenido.
 - 3.7.** Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías.

- **TEMA 4. Redes sociales y telefonía móvil.**
 - 4.1.** Navegar en teléfonos inteligentes.
 - 4.2.** Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets.
 - 4.3.** A dónde se dirige el mercado.
 - 4.4.** Redes sociales en teléfonos inteligentes.

- **TEMA 5. Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el smm a la empresa**
 - 5.1.** Conceptos básicos sobre el marketing digital.
 - 5.2.** El nuevo valor de marca y su posicionamiento.
 - 5.3.** Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.
 - 5.4.** La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix.

- **TEMA 6. Publicidad en social media**
 - 6.1.** Segmentación en la publicidad.
 - 6.2.** Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales.
 - 6.3.** Qué es la analítica web.
 - 6.4.** Glosario de términos.
 - 6.5.** Introducción a Google Analytics.
 - 6.6.** La analítica en las redes sociales.



- TEMA 7. Ejemplos de campañas en social media
 - 7.1. Ejemplo de campaña de moda.
 - 7.2. Ejemplo de campaña material de oficina.
 - 7.3. Ejemplo de campaña de bebidas.
 - 7.4. Ejemplo de campaña productos alimentarios.
 - 7.5. Ejemplo de campaña ropa deportiva.
- TEMA 8. Tendencias: el futuro de los medios sociales
 - 8.1. Cloud computing, servicios en la nube.
 - 8.2. Simplicidad. Usabilidad.
 - 8.3. Privacidad.

ESPECIALISTA EN SEGURIDAD EN INTERNET

- TEMA 1. Unidad didáctica 1. windows server.
Características.
- TEMA 2. Proxy server
Características.
Ventajas.
Desventajas.
Aplicaciones.
Proxy Caché
Proxy Web.
Aplicaciones Web Proxy.
Proxies transparentes.
Proxy inverso.
Proxy NAT / Enmascaramiento.
Proxy abierto.
Cross-Domain Proxy.
- TEMA 3. Internet information server.
Historia.
Evolución.
Versiones.
Microsoft Web Platform Installer.



- TEMA 4. Exchange server.

Historia.

Versiones.

- TEMA 5. Firewall (cortafuegos).

Historia.

Primera generación - cortafuegos de red: filtrado de paquetes.

Segunda generación - cortafuegos de estado.

Tercera generación - cortafuegos de aplicación.

Acontecimientos posteriores.

Tipos de cortafuegos

Nivel de aplicación de pasarela.

Circuito a nivel de pasarela.

Cortafuegos de capa de red o de filtrado de paquetes.

Cortafuegos de capa de aplicación.

Cortafuegos personal.

Ventajas de un cortafuegos.

Limitaciones de un cortafuegos.

Políticas de un cortafuegos.

